

@ChavezCandanga: ¿un bluff?



Una investigación sobre la cuenta en Twitter
del primer mandatario venezolano

Coordinada por Tulio B. Azzo

Publicado en tres partes, entre el 10 y el 20 de mayo de 2010

Dice la Wikipedia que un “bluff” es un acto que propaga creencias que no son ciertas o que no son enteramente ciertas (como “medias verdades” u omisiones). Puede involucrar disimulo, propaganda, distracción, camuflaje u ocultamiento. Que el lector analice el siguiente reporte sobre la cuenta @ChavezCandanga y saque sus propias conclusiones.

La cuenta @ChavezCandanga es controversial en más de un sentido. No sólo por cuestionamientos desde su propia trinchera, como muestra este [artículo de Aporrea](#) publicado aquí, sino por crecientes reportes que hacen sospechar la legitimidad de muchos de los +260 mil seguidores (para el momento de publicación). ¿Es posible esto? ¿Puede una cuenta Twitter inflarse artificialmente? De ser cierto ¿convertiría esto a @ChavezCandanga, al menos parcialmente, en un *bluff*?

Las fuentes

Desde el inicio de actividades de @ChavezCandanga, el 27 de abril de 2010 (a pesar de haber sido creada el 1 de abril) comenzaron a llegarme reportes sobre irregularidades en la construcción de la legión de seguidores de Hugo Chávez. En **infoCIUDADANO** me comentaron que su buzón también recibía informes sobre actividades sospechosas, pero que ellos se dedican a darle espacio a los ciudadanos y comentaristas, de modo que me rebotaron esta información para que elaborara el artículo.

Aunque algunos se identifican, los datos más sensibles vienen de fuentes que están dentro de la maquinaria chavista o que son sensibles de represalias. La más importante la llamaré por su nombre clave *AntiCan*. Esta persona tiene un cargo medio en un ente público y tiene conocimiento de que existen centros de computadoras, manejados por cubanos, donde se monitorea cuidadosamente la gran red en busca de disidencia, “conspiración” y oportunidades de propaganda.

Otras fuentes también prefirieron mantenerse anónimas, porque para un régimen como el chavista, tutoreado por el estado policial cubano, estos análisis son causa de despidos e incluso peores represalias, como la cárcel.

Y ahora que la discusión queda abierta, invitamos a los usuarios a enviarnos más información, porque este artículo es apenas el primero de una serie.

Antecedentes

AntiCan empieza su recuento:

“Lo primero que me llamó la atención fue que, con un mínimo aviso previo (*Cabello anuncia el lanzamiento formalmente el día 26 de abril*), la cuenta empezara a crecer en número de seguidores a la velocidad de mil por hora (literalmente, 1.000 seguidores por hora).”

Para el momento del primer “tuit” de Chávez (madrugada del 28 de abril) , ya la cuenta tenía al menos 30.000 seguidores.

Epa que tal? Aparecí como lo dije: a la medianoche. Pa Brasil me voy. Y muy contento a trabajar por Venezuela. Venceremos!!
12:43 AM Apr 28th via UberTwitter

En horas de la mañana del 28, la cuenta pisaba los 30.000 seguidores. Mi primera impresión fue que Cabello, quién aperturó su cuenta en Twitter el 31 de marzo de 2010, tenía su tren de “seguidores” (actualmente casi 25.000) haciendo RT del mensaje de Chavez a diestras y siniestras.

Pero para mi gran sorpresa, no hay ni un sólo RT de ninguno de los mensajes de Chávez provenientes de la cuenta de Cabello. De hecho, el perfil de Diosdado muestra inactividad entre las 7 pm del día 27 y las 12 am del día 28.

Saludos camarada, llegando de Brasil, éxito total, según los amargados estamos aislados, no volverán mas nunca
12:07 AM Apr 29th via UberTwitter

28 de abril???

Los amargados están como ausentes, la noticia los impactó, se creían dueños y señores de la red, como lo creían con el país, no volverán
6:55 PM Apr 27th via UberTwitter

Esto enciende una alarma en *AntiCan* porque se le ocurre que “en efecto, es Diosdado quien está manejando la susodicha cuenta.”

Lina Ron @LinaRonOficial (con +5.000 seguidores – todos muy radicales) también presenta inactividad entre las 11:34 am del 27 y las 4:33 pm del día 28 y no hay ningún RT del mensaje de Chávez registrado en su perfil.

¡ ORDENE MI COMANDANTE EN JEFE !@chavezcandanga
4:33 PM Apr 28th via web

las gracias te doy a ti, despues de oir tantas ofensas contra mi, tus palabras son un balsamo para mi espíritu y alma
,amorrrr@jbarrios8
11:34 AM Apr 27th via web

Lo mismo sucede con Tarek El Aissami @tareckPSUV (cuenta creada el 13 de abril de 2010 y con aproximadamente 20.000 seguidores para el momento). No tiene actividad entre las 10:04 pm del día 27 y las 5:25 am del día 28.

@elluzdefuquen Hola. Te mando un beso grande. Gracias por tus mensajes.
5:25 AM Apr 28th via Seismic in reply to elluzdefuquen

Militantes del #PSUV, verifica la ubicación de tu Centro de Votación llamando al 0800-VOTEMOS (0800 8683667) #2M
10:04 PM Apr 27th via PSUV

(Aplicación hecha para ellos?)

Noten que este último tuitea desde Seesmic y desde ¿PSUV? ¿Un API creada para ellos o por ellos?

Me pareció muy significativo que estos tres personajes, los cuales son confesos radicales, “patria o muerte” no hayan hecho RT del primer mensaje (ni de los demás). Eso indica que no son ni necesarios ni instrumentales para el empuje de esta cuenta.

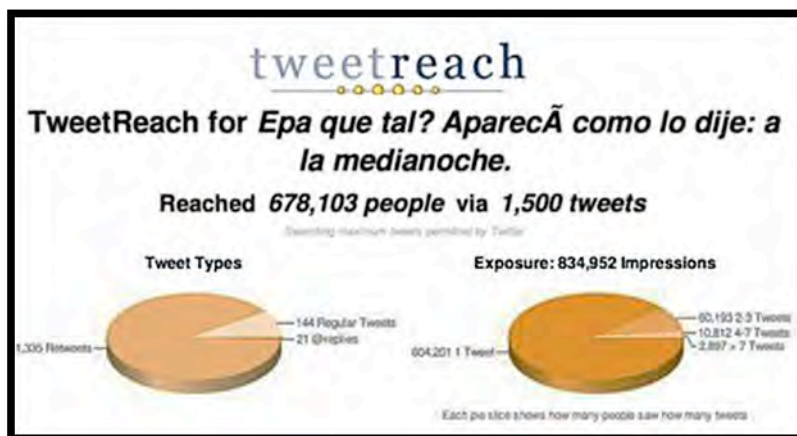
Recursos extra-meritorios

Afirma *AntiCan* que “es harto conocido que el gobierno tiene “tarifados” que hacen el trabajo sucio en la red y no sería nada sorprendente que éstos estén involucrados en estas tareas; sin embargo, soy de la opinión que debe haber otros dándoles un empujón desde algún otro lado.”

A razón de este supuesto mío, decidí solicitar los servicios de una empresa especializada en generar reportes estadísticos sobre la data de Twitter.

Este primer reporte que refleja el “Reach” (*reach, entendido como el número de veces que este mensaje se imprimió en el timeline de algún usuario, a razón de su afiliación con algún otro tuitero que haya realizado el tuit original o lo haya re-tuiteado*).

El reporte fue generado el 29 de abril a las 11:08 de la mañana y la data reflejada representa el alcance hasta esa fecha. La data puede haber variado al día de hoy.



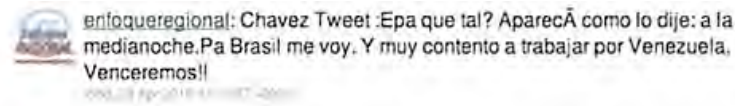
Lo significativo de estos datos es que dá cuenta, no sólo del número de “tuiteros” que participaron en la proyección inicial del mensaje, sino también del número acumulado de seguidores que tienen éstos.

Muy llamativo es que el dueño del tuit original (@chavezcandanga) no aparece contabilizado, tampoco sus seguidores (que en ese momento rondaban entre los 60-80 mil).

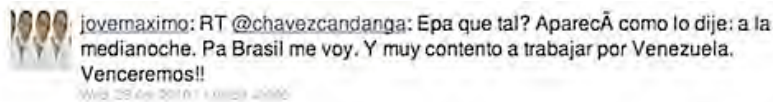
Lo mismo pasa con otro de los tuits presidenciales, el cual nadie se ocupó de retuitear:



El gráfico anterior hace referencia a “Regular Tweets” (144 en total) y todos los que aparecen son como el que se muestra abajo:



El gráfico también hace referencia a RT (1.335) y son como el que sigue:



Con respecto a lista de los “difusores” que contribuyen a que este mensaje haya tenido su carácter viral, dice *AntiCan* que “está llena de personas de la *oposición*. Asumo que el gobierno en el fondo contaba con esto, ya que es conocido por todos que siempre le servimos de megáfono al régimen.”

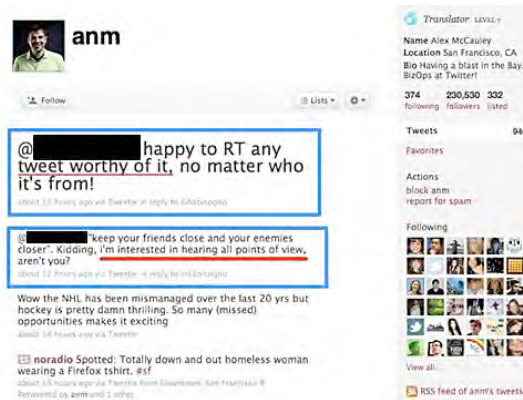
Impressions Contributed by 1,474 Twitterers

anm	230,612
LuisChataing	190,233
cnnchile	47,376
flavyomotta	16,482
teleSURtv	12,667
InformadorVeraz	10,210
6toPoder	9,948
USpace123	9,048
RICKYMARTI	8,484
gacelacardona	8,458
traniella	7,020

Ahora, en su opinión, la persona que encabeza la lista, “si bién es cierto que lo más probable es que no sea el “mastermind” de esta “guerra por Twitter”, creo que está de una u otro forma involucrada en este asunto.”

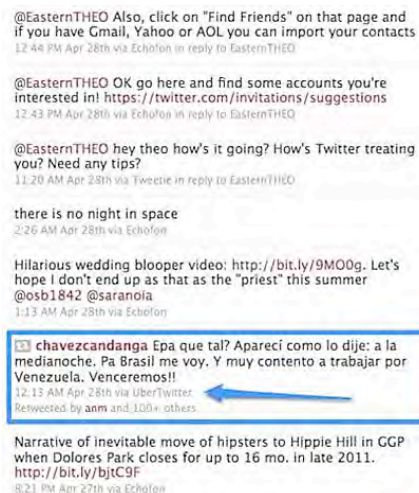
Esta conclusión de *AntiCan* se basa en que:

- Su biografía lo describe como una persona “especializada” en Oportunidades de Negocio en la plataforma de Twitter.
- Es uno de los primeros en hacer RT al mensaje de Chávez, muy a pesar de que no se encontró absolutamente ninguna referencia política en cientos de páginas de comentarios que ha realizado.
- AntiCan* tuvo contacto directo con él para preguntarle porque seguía a Chávez y su respuesta fue la siguiente:

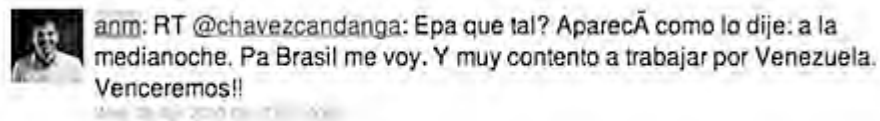


Según *AntiCan*: “No se necesitan más de dos neuronas para saber que este primer mensaje de Chávez además de soso is not “worthy of it”.

d. Analizando el perfil de @anm, *AntiCan* se percató que “suele tuitear usando sólo dos sistemas: vía Tweetie, cuando lo hace desde su computadora y vía Echofon si lo hace desde su teléfono. Sin embargo, el RT de Chávez sale vía ÜberTwitter, si se mira su página logueado con el usuario propio o vía **API**, si no. Es simplemente sospechoso que, casualmente, el único tuit sobre la cuenta de marras fuera hecho desde una aplicación que el usuario no usa en el resto de los casos.



e. *AntiCan* hace notar que “aunque en el reporte mencionado con anterioridad, su RT está registrado a las 5:17 am Pacific Time (a 3 horas y media detrás de Caracas), en su perfil aparece la misma hora en que se registra el tuit de Chávez.”



e. Salvo Chávez, la lista de usuarios a quienes @anm sigue parecieran ser todos de California, lo que hace que @chavezcandanga resalte aún más.

f. Su cuenta de seguidores (230 mil) está llena de cuentas similares a las de Chávez (China, Brasil, Egypto, Noruega, etc) por lo que *AntiCan* supone “que él también ha llenado la suya de muchas cuentas basura para aumentar su “popularidad”. En su gran mayoría son cuentas de negocios *online*.”



f. Dentro de la lista de sus seguidores *AntiCan* consiguió “muchas cuentas que promociona el intercambio de seguidores parecidas a éstas:



A modo de prueba y para entender un poco cómo funcionan estos sistemas, abrí una cuenta el día 28 de abril. Contacté a una de estas personas, les di mi clave, una cuenta *ad hoc* que cree, \$30 y él se ha encargado de llenarla de seguidores (basura).



En contraste con el tuit de “Buen día a ti q m lees q te leo” de Chávez que muestra un reach de “0 people via 0 tweets”, mi tuit de “Sorry! I’m a Slow learner...” muestra que al menos se imprimió en los timelines de mis “followers”.



Conclusiones preliminares sobre esta parte del reporte *K-danGO*:

1. Hay dudas razonables sobre la espontaneidad de muchos seguidores de @ChavezCandanga, que parecen haberse fabricado en laboratorios venezolanos y, sobre todo, de los Estados Unidos.
2. Los líderes del chavismo no han hecho RT de los primeros mensajes de la cuenta ni parecen claves en la construcción de seguidores.
3. Si por \$30 se pueden conseguir +250 seguidores, es fácil imaginar lo que pueden lograr bolsillos prácticamente ilimitados.
4. Aparte de usuarios de la oposición, como @LuisChataing, que han contribuido extensamente a propagar los mensajes de @ChavezCandanga, el “reach” del primer tuit fue muy amplio con muy pocos usuarios, lo cual hace concluir que son usuarios con muchos seguidores. ¿Jugada de laboratorio?

Otros aportes

AntiCan reporta también que, en la institución donde trabaja, obligan a gerentes y personas identificadas con “el proceso” a abrir cuentas, sobre todo, para asegurar a @ChavezCandanga.

Esto, además, de ese instituto (cuyo nombre se reserva para evitar dar más información de la debida) se confirma que esto ha ocurrido en el Ministerio de Finanzas, en Cadafe y en varias misiones.

Se le pide a los usuarios que nos informen, anónimamente, de otros organismos donde se ejerza esta coerción tuitera.

AntiCan menciona también la enorme cantidad de usuarios que han creado su cuenta y 15 minutos después siguen a @ChavezCandanga, en números atípicamente grandes como se mostrará en futuras entregas de esta investigación.

Efraín Esparza (@efrainesparza) hace notar que, hacia el los primeros días de mayo:

- Solo un 16,8% de los seguidores de @chavezcandanga abrió su cuenta en Twitter antes del año 2010. Puros nuevos.
- 57% de los seguidores de @chavezcandanga (124.027) se unió a Twitter en mayo 2010. ” Puro empleado de ministerio inventando usuario” ,según su opinión.
- Según Twitalyzer.com @chavezcandanga tiene un índice de 0% en generosidad. “Irónico ¿No?”, pregunta Esparza. La generosidad tiene que ver con la tasa de RT que hace un usuario, es decir, la capacidad de rebotar mensajes de otros.

Investigaciones propias arrojan otros resultados. Yo hago seguimiento de muchos tópicos en mi TweetDeck y noté el 7 de mayo que había un movimiento muy raro en tuits generados desde el estado Táchira. Creé una columna especial para seguir Táchira y la otras cinco para seguir otros estados del país (Mérida, Zulia, Miranda, etc).

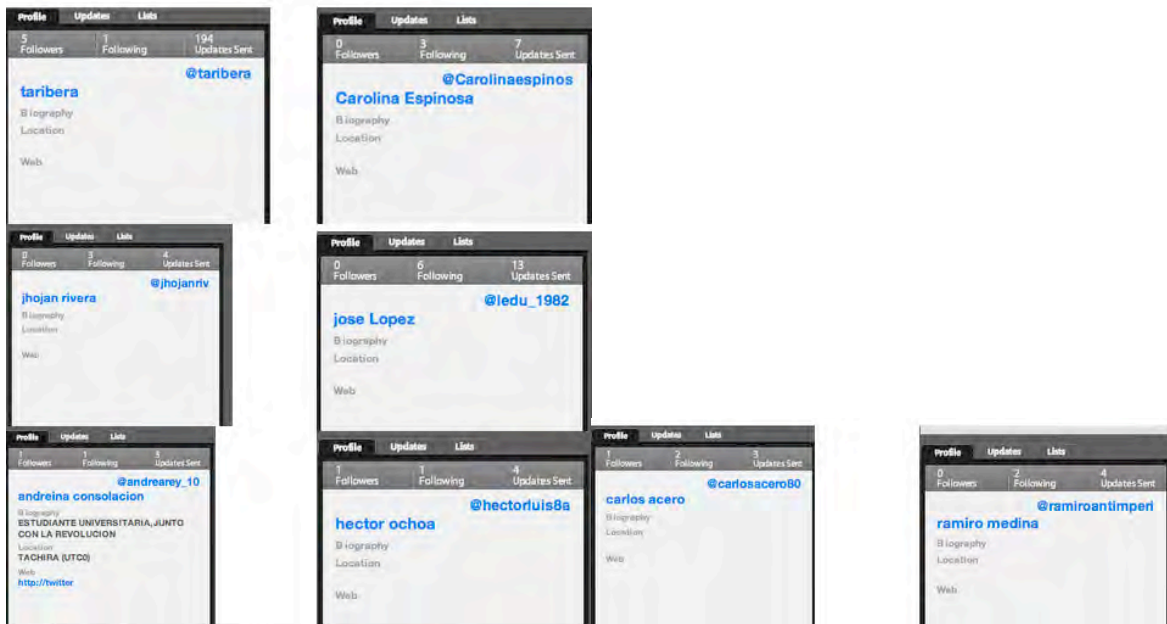
La columna de Táchira parecía una de Chavezcandanga... casi todos los mensajes dirigidos a él o a alguien del alto gobierno:



Gran diferencia si observan la misma columna pero de Mérida, en exactamente el mismo período:



Ahora bien, lo interesante, aparte de que el *timeline* del tag Táchira está saturado de mensajes a Chávez, cosa que nunca ha sucedido hasta ahora, es que el tema sea meramente político y menos de una sola tolda, también es de extrañar que los usuarios son de estas características (pueden cotejar los nombres con los de arriba).



Todas son cuentas con menos de 10 seguidores. ¿Quiere decir entonces que esto podría ser parte del laboratorio de invasión a Twitter?



SEGUNDA PARTE:

La verdadera finalidad del @chavezcandanga en Twitter

Dice *AntiCan*: “Para la mayoría de los internautas venezolanos Twitter, además de ser una plataforma tecnológica de información, es también una de las pocas vías de escape de la hegemonía comunicacional que ha tratado de imponer – con bastante éxito – el régimen autoritario del Teniente Coronel Hugo Chávez.

El “doble” cierre de RCTV, la salida de Alberto Federico Ravell de Globovisión, la visible autocensura de muchos medios de radio y televisión, el temor de que nuestros teléfonos e inclusive nuestros correos electrónicos puedan ser intervenidos en cualquier momento y sin razón aparente, son razones importantes que han motivado a los venezolanos a buscar una ruta no convencional de comunicación para poder decir todo lo que se piense, sin restricciones de ningún tipo, sin “leyes” que amenacen nuestra libertad y sin miedo a retaliaciones de tipo “legal”.”

AntiCan estima en unos 300.000 los usuarios venezolanos que hoy día utilizan Twitter (109.000 verdaderamente activos). “Y aunque a simple vista este número parece insignificante, para un gobierno de corte autoritario, éstas son demasiadas voces disidentes convirtiendo sus “inconformidades y descontentos” en mensajes cortos pero muy virales y de alcance internacional”, comenta este analista venezolano.

“@chavezcandanga llegó a Twitter para acabar con esa traza de libertad”, afirma categóricamente.

De modo que, para *AntiCan*: “@ChavezCandanga no llegó a Twitter para abrir un espacio de comunicación con su “pueblo” aunque éste tenga la errónea percepción de que ahora se

encuentra un poco más cerca de su líder; llegó para aplastar a la oposición y llegó dispuesto a utilizar todos los medios a su alcance para lograr ese objetivo.

Grandes sumas de dinero, toda la infraestructura comunicacional del Estado y mentes maquiavélicas (nacionales y extranjeras) han unido fuerzas para “orquestrar” un plan que tiene dos propósitos: por un lado, crear una matriz de opinión internacional sobre la inmensa popularidad del Gobierno Revolucionario, y por otro, terminar de desmoralizar a los que se oponen al *Socialismo del Siglo XXI*. ”

Pero, para *AntiCan*, todo es una gran farsa “y a ese fraude si se le ven todas las costuras. ¿Por qué? por una sencilla razón: Twitter es un medio de libre acceso para todo el mundo y la toda la información está a la disposición de cualquiera que tenga a bien buscarla y analizarla.”

Descosiendo a @chavezcandanga

Dejemos que AntiCan lo explique en su reporte:

Si bien es cierto que aún no existe consenso con respecto a cómo medir la efectividad de medios sociales como Twitter, todo el mundo pareciera estar de acuerdo con la premisa de que, mientras más seguidores tenga una “cuenta” más popular es, **independiente de su influencia**. No en vano, a lo único que le han dado gran difusión los proponentes de @chavezcandanga es a este aspecto.

Pero vale la pena preguntarse ¿quiénes son todos esos seguidores? Las estadísticas disponibles (<http://twitter-venezuela.com/twitter-facebook-e-internet-en-venezuela/>) expresan que en Venezuela, al cierre de marzo del 2010, había un poco más de 300.000 usuarios registrados, de los cuales sólo 109.000 se consideran tuiteros activos.

Cuentas de Twitter en Venezuela

305.724

Cuentas Activas de Twitter en Venezuela

109.070

Twitter en contexto



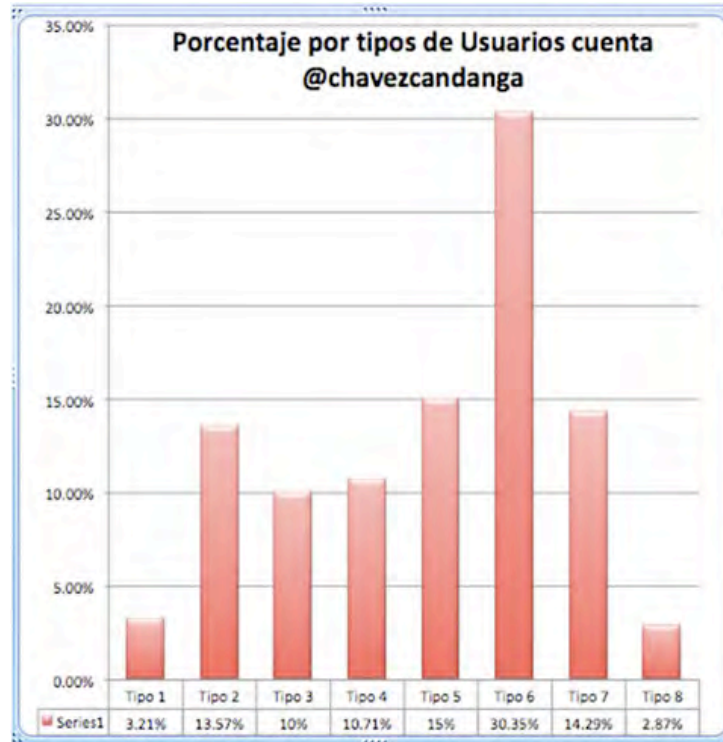
La cuenta de @chavezcandanga, al momento de escribir el primer análisis (mayo 8, 2010 – 10:50 p.m.), contaba ya con 243,609 seguidores. ¿Quiere decir ésto que el 80% de los usuarios en Venezuela siguen a Chávez? Difícilmente, sobre todo si se toma en consideración que un personaje de oposición como Alberto Federico Ravell ya concentraba la atención de 140,292 seguidores, muchos de ellos pertenecientes a este grupo de 300.000 usuarios.

El crecimiento vertiginoso de @chavezcandanga (hoy en día a razón de 7,4 por minuto/444 por hora) indicaría una “popularidad” aún mayor que la de cuentas pertenecientes a personajes famosos como Barack Obama, quien había logrado “acumular” 3.898.374 seguidores en 38 meses (unos 142 seguidores por hora); o la del icono Oprah Winfrey, quien contaba para la fecha referencial con 3.510.879 seguidores, desde que registró su cuenta en enero de 2009 (aproximadamente 304 seguidores por hora), inclusive mayor que la cuenta de la reina pop Britney Spears, quien ha logrado concentrar a 4.846.990 fans desde septiembre 2009 (336 fans por hora).



Pero, ¿es Chávez realmente tan popular en Twitter?

“¡Eso no es lo que dicen los números!”, afirma *AntiCan*, con énfasis. “Haciendo un análisis minucioso de un grupo seguidores tomados como “sampling” [1] obtuvimos los siguientes resultados:



Tipo 1 / Chavistas Radicales “Patria o Muerte”. Estos son muy fácil de reconocer, porque comparten el mismo lenguaje agresivo de Chávez y la misma terminología (*oligarquía, imperialismo, pitiyankis, escuálidos*, etc) y de sus más cercanos colaboradores. Estos son usuarios que ya tienen tiempo en las redes sociales, son bastante activos en términos del número de comentarios que realizan y tienen una cantidad media de seguidores y seguidos.

@dcabellor Saludos ministro.hay una empresa grande en pto ordaz q hay q expropiarla. Fui fundador de ella.

5:34 PM May 7th via TwiXtreme in reply to dcabellor

@ellergonza RECUERDEN JAVU SON UNOS PELAS NALGAS. SE ACUERDAN DE JULIO, QUIEREN A LOS GRINGOS PARA QUE? VIVA CHAVEZ!

10:26 PM Mar 8th via web in reply to ellergonza

En este momento escualiduchos en plaza brion reunidos.... Para que? Van a seguir JODI...

9:15 AM Jan 28th via web

Tipo 2 / Chavistas Esperanzados. Estos son, en su mayoría, nuevos e inexpertos usuarios. Están felices porque creen que Chávez leerá sus mensajes; no se han dado cuenta aún que Chávez no los sigue a ellos (la dinámica de Twitter requiere que uno siga a alguien para poder leer sus comentarios). Sus contenidos (uno o dos comentarios a lo sumo) son para pedir favores, ayuda; para advertirle al líder de la corruptela o mal manejo de las cuestiones gubernamentales en las diferentes regiones del país o para comentarle porqué piensan que en las elecciones Primarias del pasado 2 de mayo los políticos “más apoyados” hicieron trampa para ganar las postulaciones parlamentarias.

@chavezcandanga nueva mente le escribo con el mismo caso y a la vez pedirle ayuda para que mi abuela tenga su pensión del seguro ayude me

about 18 hours ago via Twitter for BlackBerry®

Chavez mi mujer esta molesta contigo, es enfermera de barrio adentro, tus los reconocimiento se lo haces a los medicos y a ellas las negreas

about 10 hours ago via web

@chavezcandanga camarada soy intengrante de la mision sucre tengo 6 años en ella y no se habla de graduacion sede valle de la pascua

about 7 hours ago via web

Tipo 3 / Opositores. Este grupo se identifica totalmente con la oposición. Sus comentarios reflejan descontento y su preocupación por el rumbo que lleva el país. Siguen a Chávez porque quieren reclamarle y, muchas veces, insultarlo. Este grupo, también inexperto en el uso de la plataforma de Twitter, no se ha dado cuenta aún que lo pueden insultar aún sin seguirle.

RT @tatiposada: Yo quiero una Cuba libre de comunistas!
#cuba - Yo me conformo con que sea "libre"

12:45 PM Mar 11th via TweetDeck

Feliz!! Dia a todos!! #freevzla #fuerachavez ndje t kiereeeee

6:04 AM Apr 28th via Twitter for BlackBerry®

@niTanConde creo q se le congestionaria el bb de tantos insultos q le queremos decir jajajaj y tanta paja q habla d ser rico s malo!

6:59 AM Apr 28th via Twitter for BlackBerry® in reply to niTanConde

Tipo 4 / Extranjeros. Principalmente de Brasil, aunque se consiguen de todas las nacionalidades (norteamericanos, chinos, indios, japoneses, árabes y, obviamente, latinoamericanos). Un gran número de estos usuarios, en sus comentarios, hacen referencia a la utilización de sistemas automatizados para conseguir nuevos seguidores. En sus comentarios no se consiguió referencia alguna al lanzamiento de la cuenta de Twitter de Chávez. Son de intereses muy variados, más no se percibió interés político en ninguno de ellos.

Quem contesta que os argentinos são fregueses do Inter? Que venha o Estudiantes!

5:58 AM May 7th via web

Tipo 5 / Inactivas [2] desde antes del lanzamiento de @chavezcandanga en abril 26 de 2010. Este grupo de cuentas pareciera pertenecer a personas que, en algún momento, experimentaron con Twitter y luego abandonaron sus cuentas. Presentan apenas unos cuantos comentarios muy viejos y pocos seguidores. Siguen a personas de diferentes tendencias. Pareciera que “Chávez” hubiera sido “sembrado” allí, ya que es poco probable que alguien que no visita su cuenta en meses, llegue sólo para escoger seguirlo y no deje ni siquiera un pequeño comentario al respecto.



Tipo 6 / Cuentas Nuevas – Inactivas pero que hacen bulto. Este grupo de cuentas registra haber sido creadas apenas 15 o 20 minutos antes de hacerle “Follow” a Chávez. Sus perfiles son genéricos (la página básica azul de Twitter con el pajarito de color). No tienen ningún comentario, siguen a Chávez y quizá a unos cuantos más.



AntiCan muestra parte de su cuadro muestral:

localindo01	6	07 May 2010 11:57	1	0	0	Sin actividad
BurgosUc	6	07 May 2010 12:01	1	0	0	Sin actividad
d0iazguti	6	07 May 2010 12:02	1	0	0	Sin actividad
ETANG76	6	07 May 2010 12:03	4	0	0	Sin Actividad
dyamis	6	07 May 2010 12:04	2	0	0	Sin Actividad
sandi3l	6	07 May 2010 12:09	6	0	2	2 comentarios (sin followers)
lmrd85	6	07 May 2010 12:09	7	1	0	Sin Actividad
TWIDIDI	6	07 May 2010 12:14	20	2	1	1 comentario (sin followers)
srademuoz	6	07 May 2010 12:16	1	0	1	1 comentario (sin followers)
Robertmv71	6	07 May 2010 12:17	4	1	2	1 comentario +
agaraboto	6	07 May 2010 12:18	34	0	0	Candado
OmarJose_Moran	6	07 May 2010 12:22	3	1	0	Sin Actividad
csegarracocco	6	07 May 2010 12:23	6	0	1	1 comentario (sin followers, maybe link inexistente)
rosvictor	6	07 May 2010 12:23	0	1	0	Sin Actividad
emiroreyes	6	07 May 2010 12:24	1	0	0	Sin Actividad
clau_chavisnean	6	07 May 2010 12:24	2	0	0	Sin Actividad
richard3203	6	07 May 2010 12:24	1	0	0	3 comentarios + 1 (sin followers)
Daxi_Cisneros	6	07 May 2010 12:25	9	2	0	Sin Actividad
simonjr88	6	07 May 2010 12:26	2	1	0	Sin Actividad
FBB_Occidente	6	07 May 2010 12:27	3	0	1	1 comentario (sin followers)
domingordiazm	6	07 May 2010 12:29	5	0	1	1 comentario (sin followers)
marellyg	6	07 May 2010 12:29	7	2	0	Sin Actividad
chacao1	6	07 May 2010 12:32	1	0	1	1 comentario (sin followers)
OSMARESMIT	6	07 May 2010 12:32	2	0	0	Sin Actividad
Carataipa	6	07 May 2010 12:33	5	0	0	Sin Actividad
franciscocayama	6	07 May 2010 12:34	1	0	0	Sin Actividad
ortegacom	6	07 May 2010 12:36	2	0	0	Sin Actividad
maribelgo	6	07 May 2010 12:37	1	0	0	Sin Actividad
jhowar19	6	07 May 2010 12:37	2	0	0	Sin Actividad
ligajoaquin	6	07 May 2010 12:38	5	0	3	Sin actividad
joragasia	6	07 May 2010 12:39	1	0	0	Sin Actividad
ramon172	6	07 May 2010 12:40	6	1	1	Sin Actividad

FECHA DE REGISTRO EN TWITTER

APROX. 15MINUTOS ANTES DE

AFILIARSE COMO SEGUIDOR

DE CHAVEZ

HOY MAYO 8

AUN PRESENTAN INACTIVIDAD

Tipo 7 / Totalmente Indeterminados. Este grupo de usuarios podría seguir a Chávez por curiosidad. No hay nada que indique simpatía por él o por su Gobierno, aunque tampoco hay nada que indique que comparten los mismos sentimientos de la oposición. Este grupo es un misterio, tanto por la variedad de intereses y edades que presentan.

hoy es otro dia q tengo q estudiar!!!!!! y yo pensando q iba a descansar...jejejejeje!!!!!! xq, segun es mi dia libre...

4:28 AM May 7th via web

Que divino se siente despues de hacer ejercicio

5:30 PM May 6th via Twitter for BlackBerry®

Odio que se me entre una pestaña en el ojojo!

11:16 AM Apr 30th via UberTwitter

Tipo 8 / Arrepentidos. Estas cuentas, al momento de hacer el análisis del contenido de la mismas, ya no seguían a Chávez. Unas cuantas de este grupo habían desaparecido o habían sido desactivadas.

Los números no mienten...

AntiCan redondea su análisis:

En términos generales, podría decirse que las cuentas tipo 1 y 2 son los verdaderos seguidores de Chávez pero éstos sólo representan un **16,78% (aprox. 42.000)** del número total que se despliega en su perfil. También podría decirse que no cabe duda que las cuentas tipo 5 y 6, las cuales representan un **45,35% – (aprox. 111.000)** en parte han sido creadas como “relleno” y en parte han sido “sembradas” con el mismo propósito.

Quitando el **10%** de opositores (**aprox. 24.500**) y el **2,8%** de cuentas desactivadas, queda un **25% (aprox. 62.000)** de cuentas extranjeras e indefinidas. En el mejor de los casos y asumiendo que todos estos usuarios, aunque no pertenezcan a línea política de Chávez, hayan escogido pertenecer al “selecto” grupo de sus seguidores (improbable, pero posible) este hecho dejaría a la famosa cuenta de @chavezcandanga despojada de la mitad de su peso de “**popularidad**”.

La consigna: desmoralizar a sus opositores

AntiCan ofrece sus conclusiones:

La noticia de la apertura de la cuenta en Twitter de @chavezcandanga le ha dado la vuelta al mundo, tanto más porque la misma fue certificada por Twitter USA en tiempo récord. La gran hazaña ha sido reseñada en medios locales e internaciones – desde CNN hasta el Washington Post- con bombos y platillos. Adicionalmente, está la constante burla y fanfarronería que hacen a diario por todos los medios oficialistas. Estos dos ingredientes tienen como fin desmoralizar a la oposición venezolana, mientras crean una *muy* falsa percepción sobre la real popularidad del mandatario venezolano.

Es imperativo “destapar la olla”. Es necesario que los venezolanos dejen de pensar que han perdido el único espacio libre para expresar sus ideas. Es también imperativo que aquellas personas que aún guardan la esperanza de que sus necesidades sean escuchadas por Chávez se enteren de que, una vez más, están siendo utilizadas de “utilería” en este gran circo en el que se ha convertido Venezuela.”

Se avecina la elección más importante de la historia venezolana. El 26 de septiembre se decide el futuro del país y se requiere de una oposición fuerte, sin miedo y segura de su fuerza. De persistir esta falsa matriz de opinión se estará pavimentando el camino para un nuevo fraude electoral. Si un gobierno es capaz de realizar todo tipo de triquiñuelas para realzar su popularidad en una red como Twitter, qué no hará para realzarla sobre una plataforma sobre la cual tiene el control.

Son opiniones de *AntiCan* que hay que tener en cuenta.

NOTAS DE LA SEGUNDA PARTE

[1] Se tomó como muestra a un grupo de 427 usuarios que se registraron (secuencialmente) como seguidores de @chavezcandanga el día 7 de mayo entre las 12:49 del mediodía y la 1:08 pm de la tarde. Según la Empresa Datanálisis, una muestra de 380 usuarios sobre un universo de 200.000 cuentas arroja un margen de error de +/- 5% de error, con un 95% de confianza.

[2] Según <http://twitter-venezuela.com/cuantos-usan-twitter-en-venezuela/> existen aprox. 196.000 cuentas inactivas pertenecientes a venezolanos.

[3] Según Barracuda Networks, se considera a un tuitero “activo” si tiene al menos 10 seguidores, sigue al menos 10 twitteros más y escribe al menos 10 tweets al mes.

Nota de la Redacción



*Hugo Chávez, en el acto de instalación de la Campaña Electoral del PSUV por la Asamblea Nacional 2010, transmitido por la TV oficial venezolana VTV el 19/Mayo/2010, se refirió a **infoCIUDADANO** y a la serie de artículos sobre su cuenta @ChavezCandanga.*

*En su peculiar estilo, llamó a nuestro medio “infoescuálido”, leyó algunas frases de la parte 2 del estudio y citó a Tulio, obviamente, Tulio B. Azzo, el coordinador de esa investigación. Un dato sobre la matemática presidencial. Chávez lee que la cuenta se incrementa 444 usuarios por hora y manda a dividir esto entre 60 **segundos**, para concluir que crece a razón de “7 por segundo”, cuando en realidad es “7 por **minuto**“. Que el lector saque sus propias conclusiones.*

El enlace al video está en:

<http://www.infociudadano.com/2010/05/19/chavez-menciona-a-infociudadano-en-vtv/>

.....



TERCERA PARTE:

@chavezcandanga y las “Chicas del Can”

En esta tercera y última parte de nuestro informe, se detalla la manera cómo, según el cuidadoso reporte de nuestro informante *AntiCan*, la cuenta de Twitter del mandatario venezolano, Hugo Chávez Frías, “está siendo engordada artificialmente con la finalidad de hacer creer al mundo y al país, que éste goza de una inmensa popularidad tuitera.”

Después de realizar un análisis exhaustivo de su arsenal de seguidores *AntiCan* ha llegado a la conclusión de “que, sin lugar a duda, los proponentes de esta cuenta (al igual que su dueño) han echado mano de técnicas tecnológicas y estrategias bastante elaboradas para lograr este objetivo. Para ello cuentan con la ayuda de unas “chicas” muy diligentes, que nosotros hemos decidido llamar las “Chicas del Can”.

Las “Chicas del Can” son robots o arañas cibernéticas que componen una muy intrincada red de cuentas de Twitter. Estas cumplen doble función: por un lado se aseguran que las cuentas nuevas que van siendo creadas (estimamos nosotros con la ayuda de Cantv y los guerrilleros comunicacionales) sigan a @chavezcandanga y por otro lado, ayudan a las mismas a llenarse de seguidores y seguidos para que parezcan perfiles de gente “real”.

Modus Operandis

Continúa *AntiCan*: “Hasta donde hemos podido observar, la cuenta de @chavezcandanga utiliza al menos dos sistemas para reclutar seguidores: uno para cuentas extranjeras y otra para aquellas que han sido creadas localmente.

“En ambos casos, el funcionamiento es el mismo: comienza con la creación de una cuenta con un perfil similar al que se muestra en la foto (robot para cuentas locales).

“Las características básicas que permiten identificar a este tipo de cuentas son:

1. El nombre de usuario sigue una nomenclatura estandar: Nombre de mujer + número + letra + número.
2. Las cuentas a que hace “following” son todas cuentas nuevas de muy poca o ninguna actividad. El número de cuentas que sigue no excede 360-380.
3. Son creadas a la par de las cuentas a las cuales siguen (esta fue creada mayo 14 al igual que las otras 360 que sigue). Son de muy corta vida, a lo sumo duran 1 día. Esta, por ejemplo, ya ha sido suspendida; sin embargo, por cada una que es desactivada, crean cientos más como ésta.
4. Posee un solo comentario. Este está en inglés y siempre va seguido de una dirección en la web (URL) que lleva a una página de corte ponográfico.
5. Tiene un número bajo de “followers” y entre ellos SIEMPRE hay otro “ROBOT” similar (es el último de la lista, ya que Twitter muestra las membresías en orden cronológico inverso) y cuentas nuevas que terminan como seguidores de Chávez.



Ejemplo de una cuenta que sigue a ChavezCandanga a pocos minutos de ser creada.

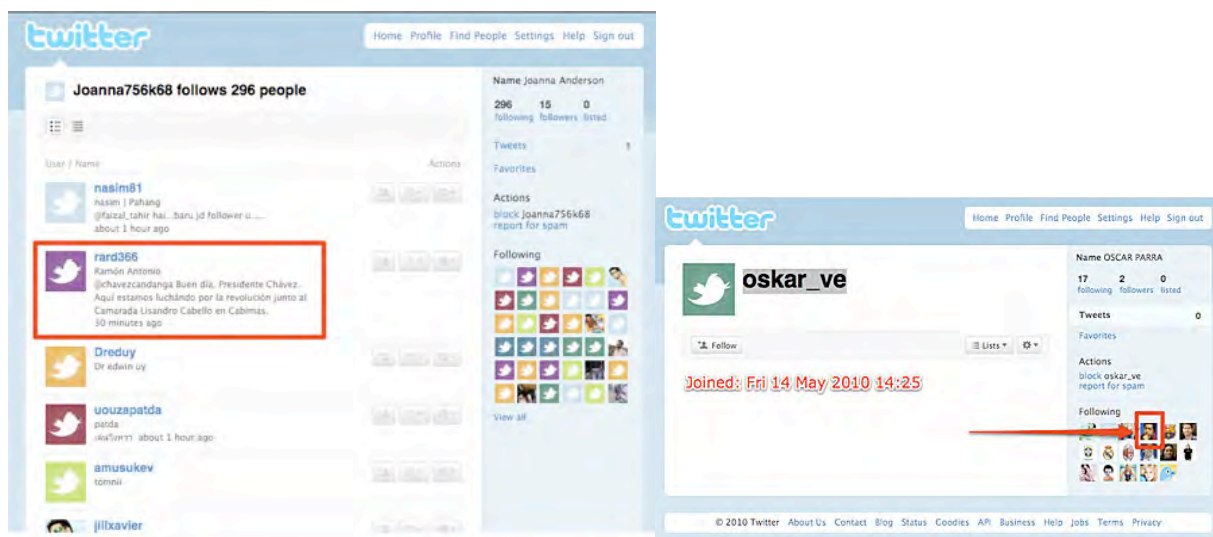
Sigue el reporte de *AntiCan*:

“La pregunta es ¿Cómo ayuda este esquema a @chavezcandanga?

1. Al haber cientos de miles de estos robots compartiendo seguidores y seguidos, se automatiza y se acelera el proceso de levantar su perfil. No olvidemos que la cuenta crece en seguidores a razón de aproximadamente 1.000 por hora. Se ha observado la misma velocidad de crecimiento independientemente del día (día de semana vs. fines de semana) y de la hora (mañana/tarde/noche/madrugada).

2. Programáticamente se pueden seleccionar el tipo de cuentas que se desea seguir y el tipo de cuentas que se quiere anexar a la lista de seguidores. Esto permite crear “usuarios” que a simple vista parecieran ser de “oposición” u “oficialistas” convirtiéndolos así, en perfiles más creíbles a la luz pública.

Retomando el funcionamiento del robot **Joanna756k68**, a continuación se muestran dos imágenes donde se puede apreciar como cuentas “seguidoras” de @chavezcandanga se encuentran involucradas en este esquema (y nos atrevemos a decir que no de manera fortuita).



“Cómo se puede observar ambas cuentas (@oskar_ve y @rard366) fueron creadas con apenas dos minutos de diferencia entre una y otra y apenas con 35 minutos de diferencia con el Robot Joanna756k68 (hacemos la salvedad que nuestro software muestra la hora en PACIFIC STANDARD TIME – 3.5 horas más temprano que Caracas).

En el gráfico que sigue podemos ver como este Joanna756k68 fue el primer seguidor que tuvo @oskar_ve, lo cual le señala a los otros robots que este “target” es bueno para añadirle seguidores y seguidos para creando así un perfil razonablemente ‘real’.



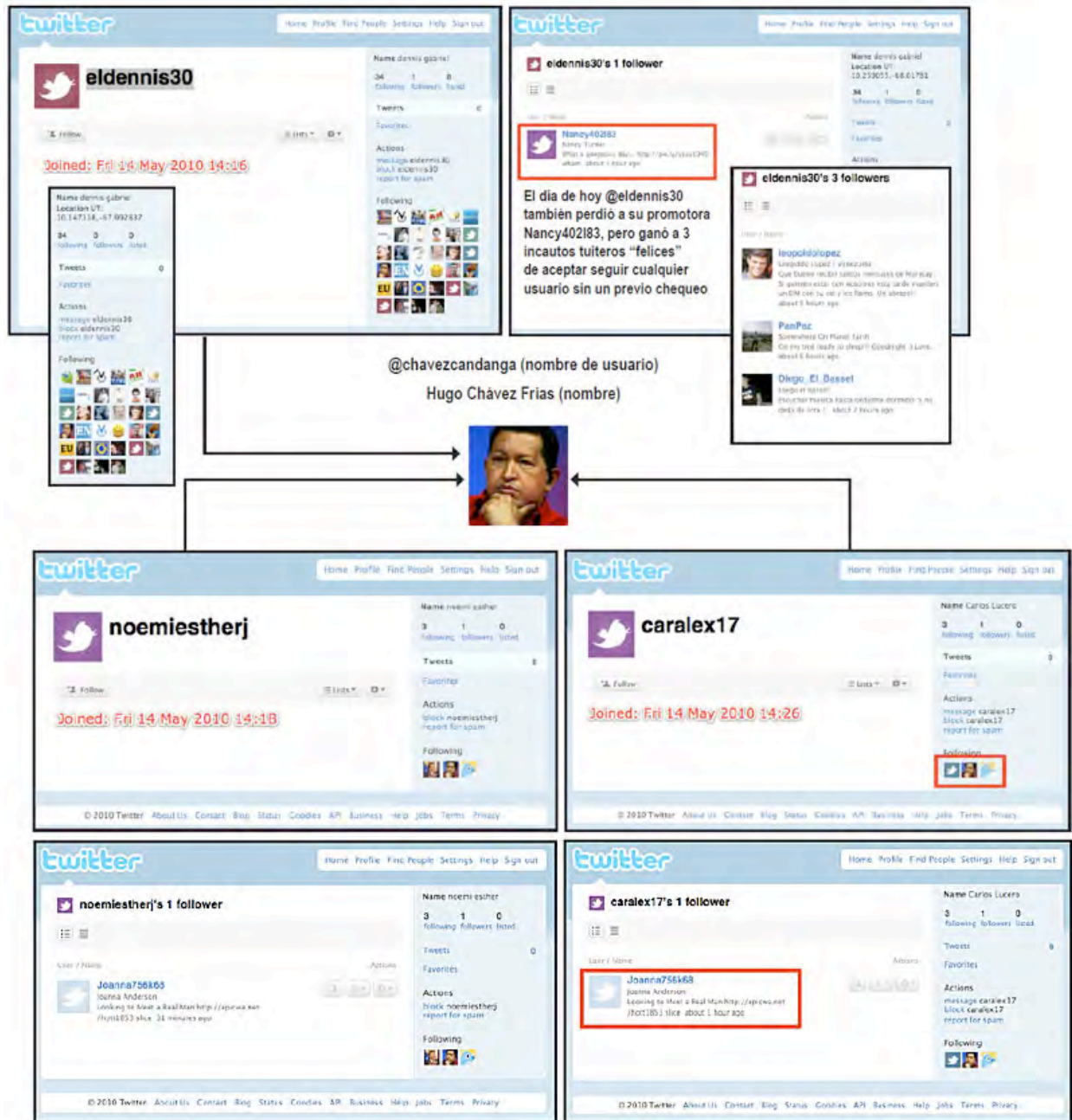
Dentro de las personas a quien este robot le hace “following” está @rard366 y dentro de la lista de cuentas que son “followers” de este robot está @oskar_ve. Ambos perfiles son seguidores de Chávez.



Ahora bien, Joanna756k68 fue suspendida por Twitter y su perfil ya no está disponible. ¿Cómo quedó el perfil de @oskar_ve después de la desactivación de su promotora? Perdió a un seguido (Joanna756k68) y perdió a quienes le seguían, pero ¿a quién le importa, si la impresión de “credibilidad” la da la portada del perfil?



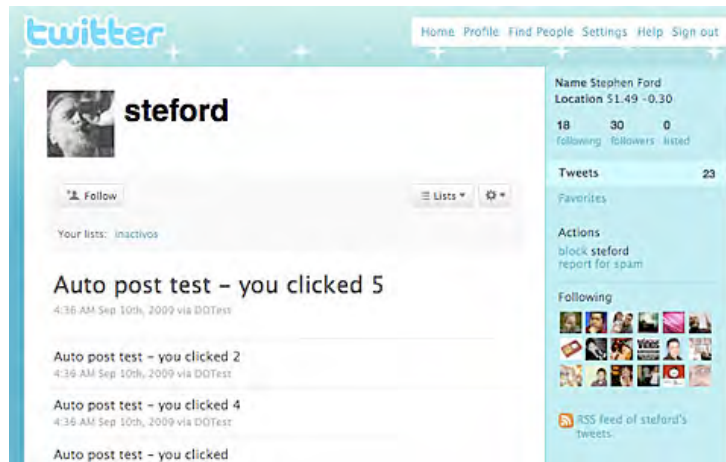
AntiCan reflexiona que “lo cierto es que se puede aprender mucho más sobre el “usuario” de un perfil viendo quienes le siguen y no a quienes sigue.



Luego del rápido y eficiente trabajo de estos robots, algunos perfiles pierden seguidores y otros ganan algunos, pero a la final ya no importa puesto que, a la velocidad que “añaden” cuentas nuevas a la de @chavezcandanga, ya nadie se acordaría de ninguno de estos perfiles en particular. Estos sencillamente pasan a ser un número más en el contador de seguidores de Chávez.

La cuenta de @chavezcandanga “gana” entre 15 y 25 mil cuentas por día y Twitter muestras 20 seguidores por página. Para volverse a topar con @caralex17 o con @noemietherj habría que pasearse por al menos 1.000 páginas y ¿Qué tuitero en su sano juicio haría eso? Probablemente ninguno vaya más allá de la décima página.

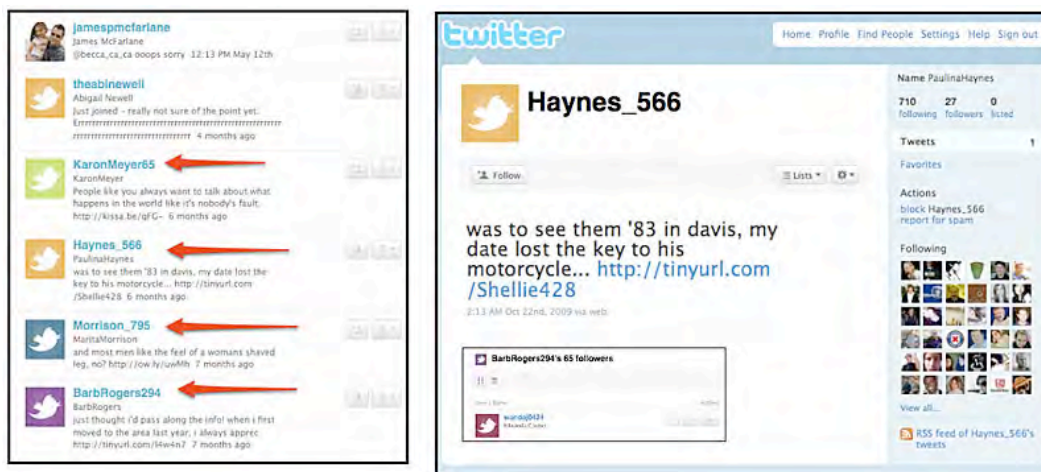
Con las cuentas extranjeras sucede algo similar. El sistema es el mismo: se crean matrices con usuarios nuevos o de poca actividad; los robots se siguen los unos a los otros y se comparten seguidores y seguidos.



Como puede apreciar a @steford (Stephen Ford) lo pusieron a seguir ¡no sólo a Chávez sino a Fidel!

Noten la fecha de su último intento en decir algo interesante a través de la Red de Twitter: 10 de septiembre de 2009 – hace 7 meses atrás.

Cuentas INACTIVAS como éstas (extranjeras y nacionales) abundan en la lista de seguidores de Chávez porque los “robots” analizan el número de seguidores, seguidos y tweets en su búsqueda. Sólo un humano se percataría de que éste no es un perfil nuevo sino más bien inactivo.



Se puede observar que los perfiles de estos “robots” son muy similares a los descritos anteriormente. Llevan nombres de “Chicas”. La relación seguidos /seguidores es bastante desigual. También suelen tener un solo tuit. Estos perfiles parecieran ser mucho más longevos que los que manejan las cuentas locales.

Nótese la fecha del este último tweet (23 de octubre de 2009). El URL de este tuit en particular está inactivo pero parece, al igual que la del ejemplo anterior, tener que ver con material pornográfico. El dato más significativo es conseguir, en su lista de seguidores, cuentas similares porque eso indica la creación de la red.”

Una cuenta de prueba

AntiCan apeló a un ingenioso recurso para probar su punto:

“No tenemos ninguna duda que los detractores de esta tesis saldrán a la defensa del Teniente Coronel y probablemente afirmarán que éste es un problema común de todas la redes sociales y que él no debe ser señalado como responsable.

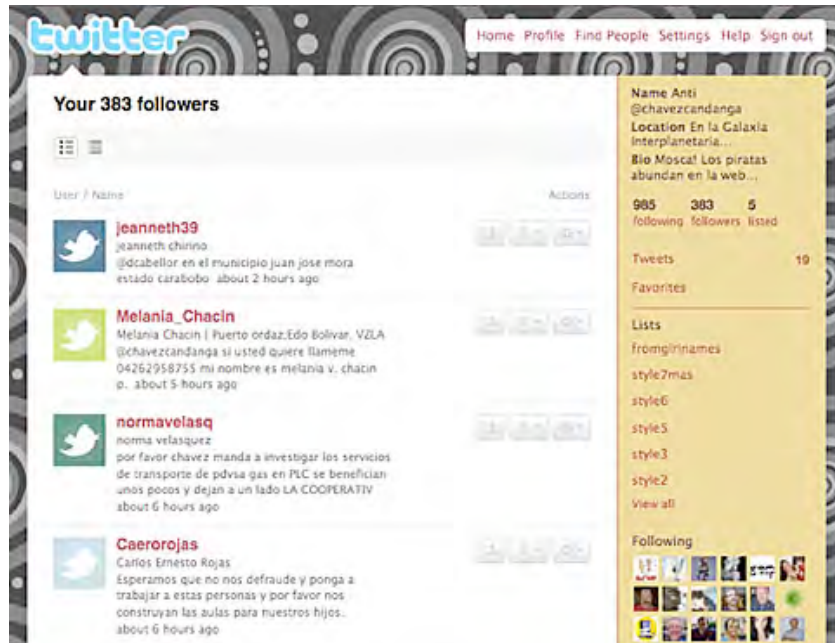
A continuación explicamos porqué nuestra tesis apunta en dirección contraria a ese argumento:

Según nuestro análisis, el que esa cantidad enorme haya caído en las redes de estos robots cibernéticos, ha sido y sigue siendo algo muy bien planificado.

Nuestra cuenta hasta esta mañana se llamaba @BizOpToGo. Hoy decidimos cambiarle el nombre de “Usuario” a algo más representativo: @NoPiracyHere. Ahora bien, lo que sí mantuvimos fue el nombre que para nosotros sirve de slogan: Anti @chavezcandanga.



Para sorpresa nuestra, a partir del día 12 de mayo comenzamos a recibir notificaciones vía correo electrónico de nuevos seguidores, éstos todos de aparente manufactura local. Inicialmente, y con la finalidad de comprobar cómo funcionan estas redes de seguidores automáticos, contratamos el servicio de una “compañía” que se encargaría de llenar nuestro perfil de seguidores.



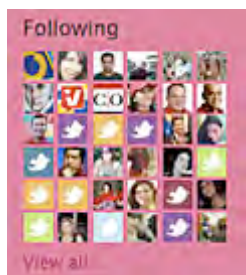
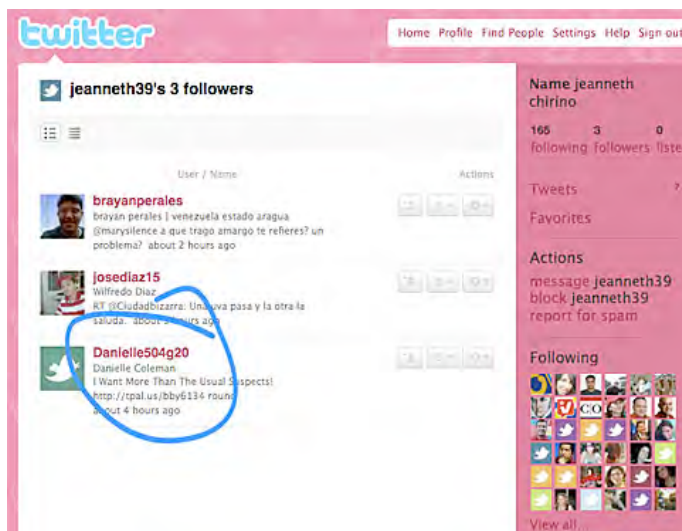
Los seguidores que “conseguimos” hasta ese momento eran básicamente de habla inglesa y con páginas que contienen biografía y muchísima actividad.

Estos nuevos seguidores, como se ve en la imagen abajo, son **muy** parecidos a los cientos de miles que siguen a @chavezcandanga. Si analizamos el primero en la lista nos conseguimos con lo siguiente: A simple vista parece un perfil muy “real”. Alguién que simpatiza con el proceso y que se queja con su comandante porque las cosas no van bien en su zona (nótese la redacción, muy original, con errores ortográficos y demás).



El perfil no tiene el fondo genérico de Twitter, tiene 165 seguidos y 3 seguidores; además ha realizado 7 comentarios.

Usualmente no le prestamos atención a las fecha y horas de esos comentarios. En este caso se realizaron, comenzando con la del día domingo mayo 16, a 12:01 de la madrugada y terminando a las 12:11 (10 minutos en total). Lo inusual es que este perfil fue creado apenas unos minutos antes de las 12 del día 15 de mayo. Dos horas más tarde ya seguía a 165 “personas”.



Viendo su lista de seguidores, nos conseguimos con una de esas chicas cibernéticas, esta llamada Danielle540g20 (nótese nomenclatura: Nombre + número + letra + número) y de última en su lista, lo cual significa que fue la primera cuenta que entró en ese pote.

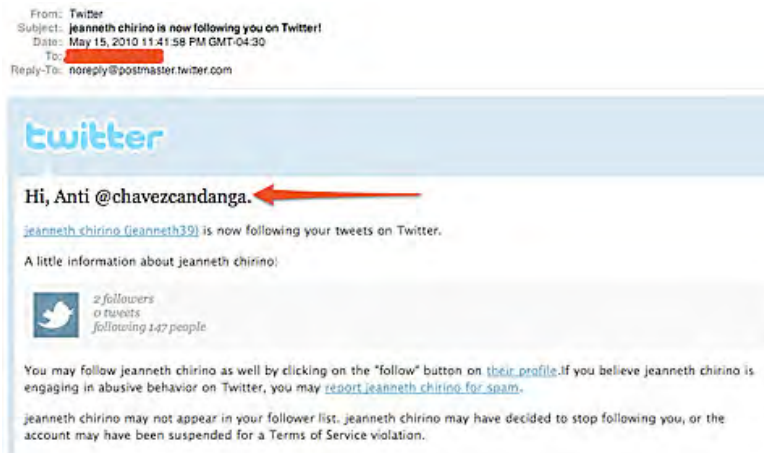
Su fecha de creación: sábado 15 May 2010 11:52, prácticamente a la misma hora que la cuenta de @jeanneth39.

Analizemos ahora su lista de seguidores (actualmente en 165): Empezando por el bloque resaltado en negro vemos lo que estos siete perfiles tienen en común: todos, sin excepción, tienen la PALABRA CLAVE “chavezcandanga” en su nombre o en su “usuario”. El primero de ese grupo, por supuesto, CHAVEZ, el segundo lugar de honor **NOSOTROS** @NoPiracyHere (Anti@chavezcandanga y luego los restantes.



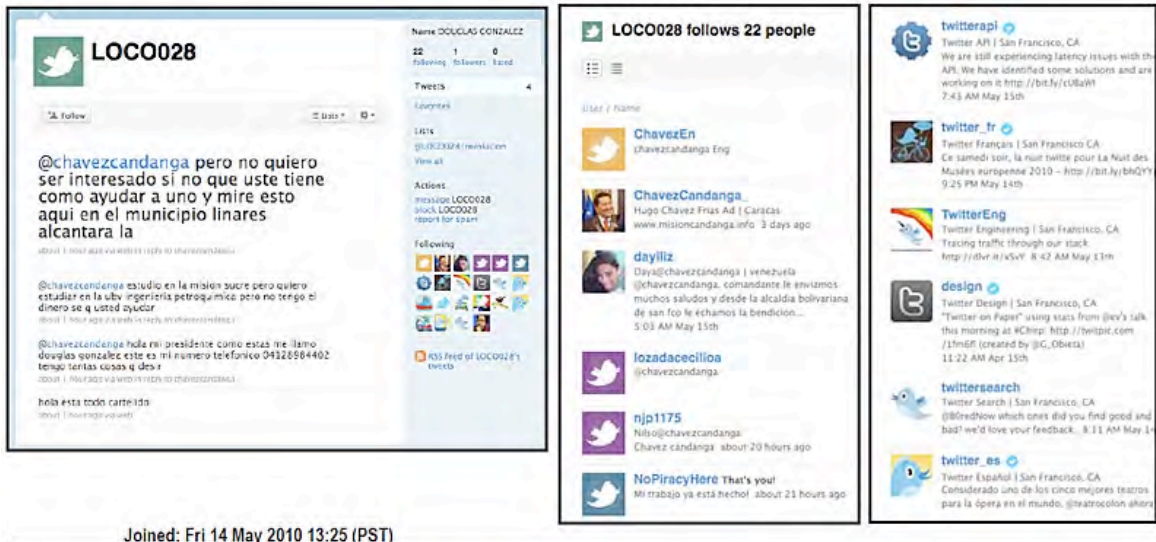
Continuando hacia abajo, conseguimos otra palabra PALABRA CLAVE: jeanneth (hay un par de páginas con perfiles que llevan ese nombre). Si miramos hacia arriba conseguiremos otra PALABRA CLAVE usada para llenar rápidamente este perfil: PSUV.

Vale la pena analizar lo siguiente: Si a nosotros (claramente antichavistas) nos consiguió @Danielle540g20 con tanta facilidad, igualmente debe haber conseguido, de manera automatizada, a todos los demás seguidores de @jeanneth39 y por tanto, los de Chávez.



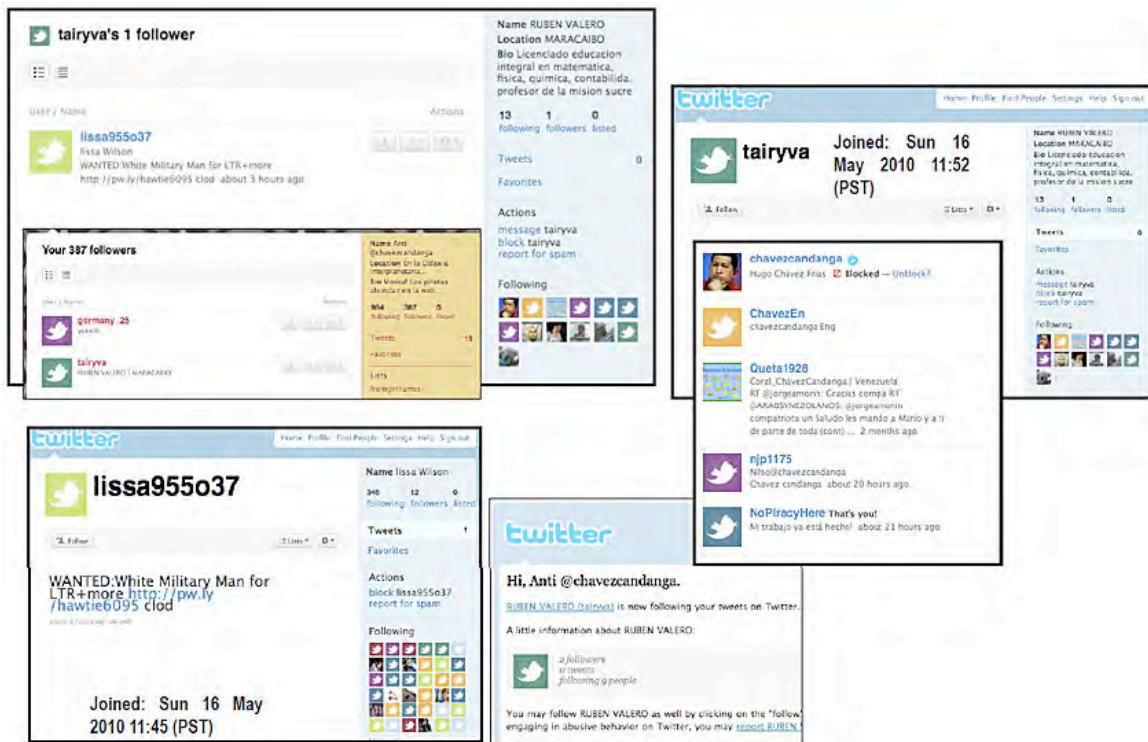
La utilización de sistemas de este tipo (por cierto muy deshonestos) sería la única explicación lógica de porqué la cuenta de @chavezcandanga crece a la velocidad que lo hace. Aún el día 2 de mayo, cuando supuestamente estaban todos los PSUvistas participando en las primarias de partido, el contador de esa cuenta jamás bajó la velocidad con que genera nuevas cuentas.

Ese patrón de utilización de PALABRAS CLAVES para llenar los perfiles se repite una y otra vez. En este caso @LOCO028 sigue a siete cuentas que usan con @chavezcandanga y 15 relacionadas con la palabra TWITTER. Haga clic en la imagen para agrandarla.



Joined: Fri 14 May 2010 13:25 (PST)

Nuestra cuenta @NoPiracyHere aparecerá en la lista de “seguidos” siempre y cuando el filtro que utilicen para hacer la búsqueda contenga a “@chavezcandanga” como PALABRA CLAVE. Muchas cuentas consiguen afiliarse a la de CHAVEZ porque hacen la BÚSQUEDA utilizando “Hugo Chávez Frías”, como frase de búsqueda, en ese caso, nosotros quedamos por fuera.



May 16, 2010 7:28:26 AM GMT-04:30



Nótese que, por la horas que se reflejan tanto en la creación de las cuentas como en el correo recibido, toda la actividad pareciera suceder casi de manera simultánea, por lo que no es descabellado pensar que el proceso es automatizado.

A la par de estos “descubrimientos” – matrices cibernéticas, relleno automatizado de seguidores y seguidos para cuentas recién creadas – también nos percatamos de otros aspecto muy particular. Si retomamos la lista de seguidores de @jeanneth39 (la cual es similar a muchísimas otras cuentas) vemos el orden en que sus “seguidos” fueron agregados a la lista:

Primero @chavezchandanga (Hugo Chávez Frías), la cuenta certificada del Mandatario Venezolano y de segundo entramos nosotros – @NoPiracyHere (Anti @chavezchandanga).

¿Quiénes son los demás?

Primero @chavezchandanga (Hugo Chávez Frías), la cuenta certificada del Mandatario Venezolano y de segundo entramos nosotros – @NoPiracyHere (Anti @chavezchandanga).

Las cuentas de @dayliz (Daya@chavezchandanga), @lozadacecilioa.

(@chavezchandanga) y @njp1175 (Nilso@chavezchandanga) fueron creadas en diferentes momentos siendo la más recientes, las dos primeras.

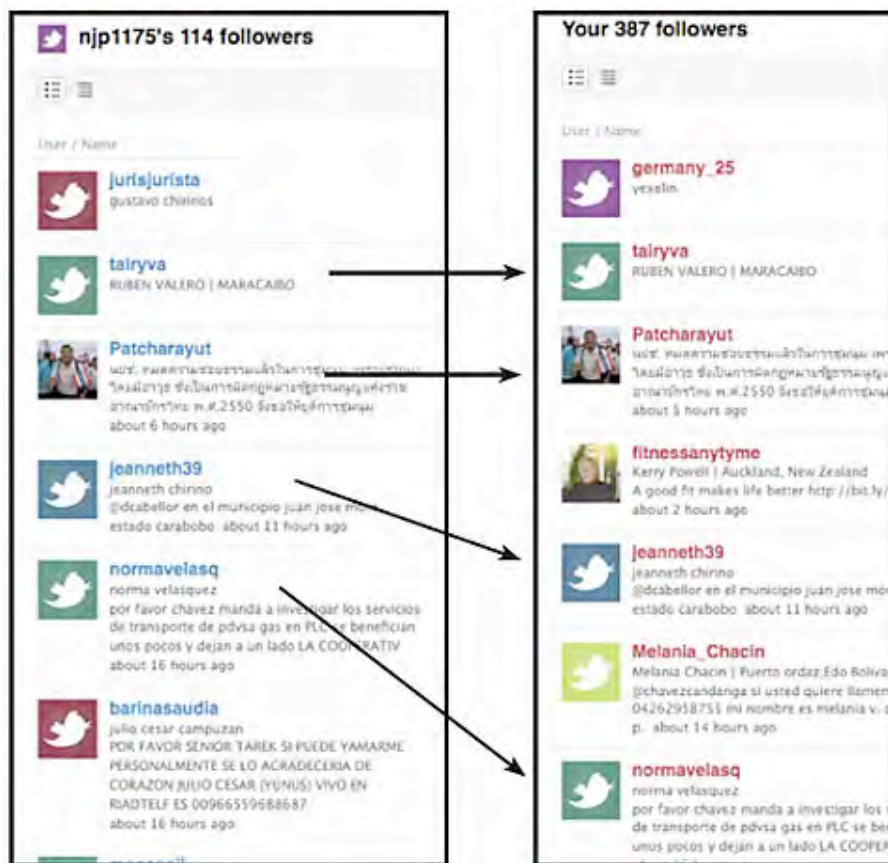
Estas cuentas tienen algo en común: siguen a muy poca gente pero, considerando lo reciente de su creación, pero aún sin tener actividad (pocos o no tweets) tienen bastantes seguidores.





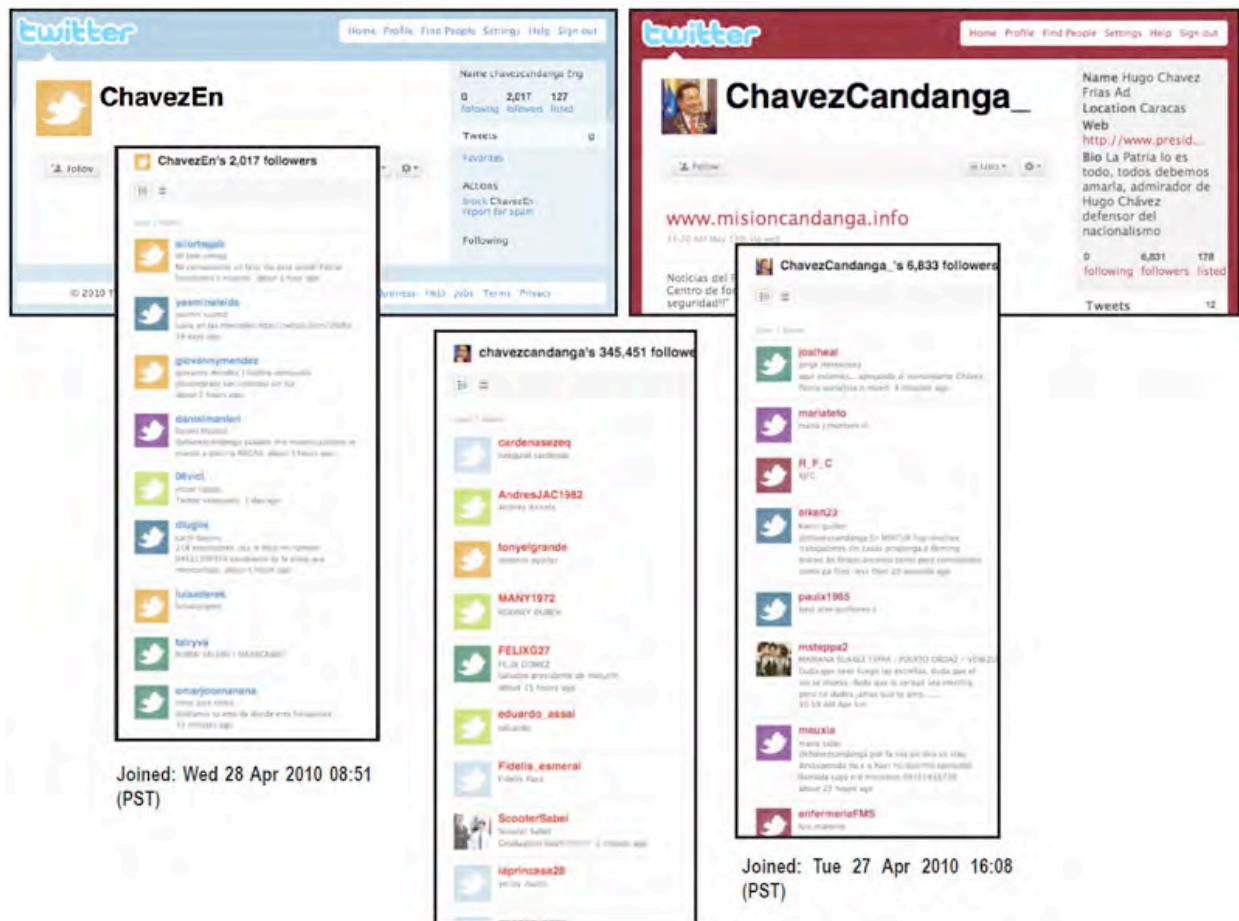
Si analizamos sus respectivas listas de seguidores podemos ver que compartimos algunos seguidores, muy a pesar de que tenemos perfiles muy diferentes.

Esto comprueba, una vez más que, tanto @njp1175 y @NoPiracyHere son “receptoras” de seguidores a razón de que comparten la misma palabra CLAVE.



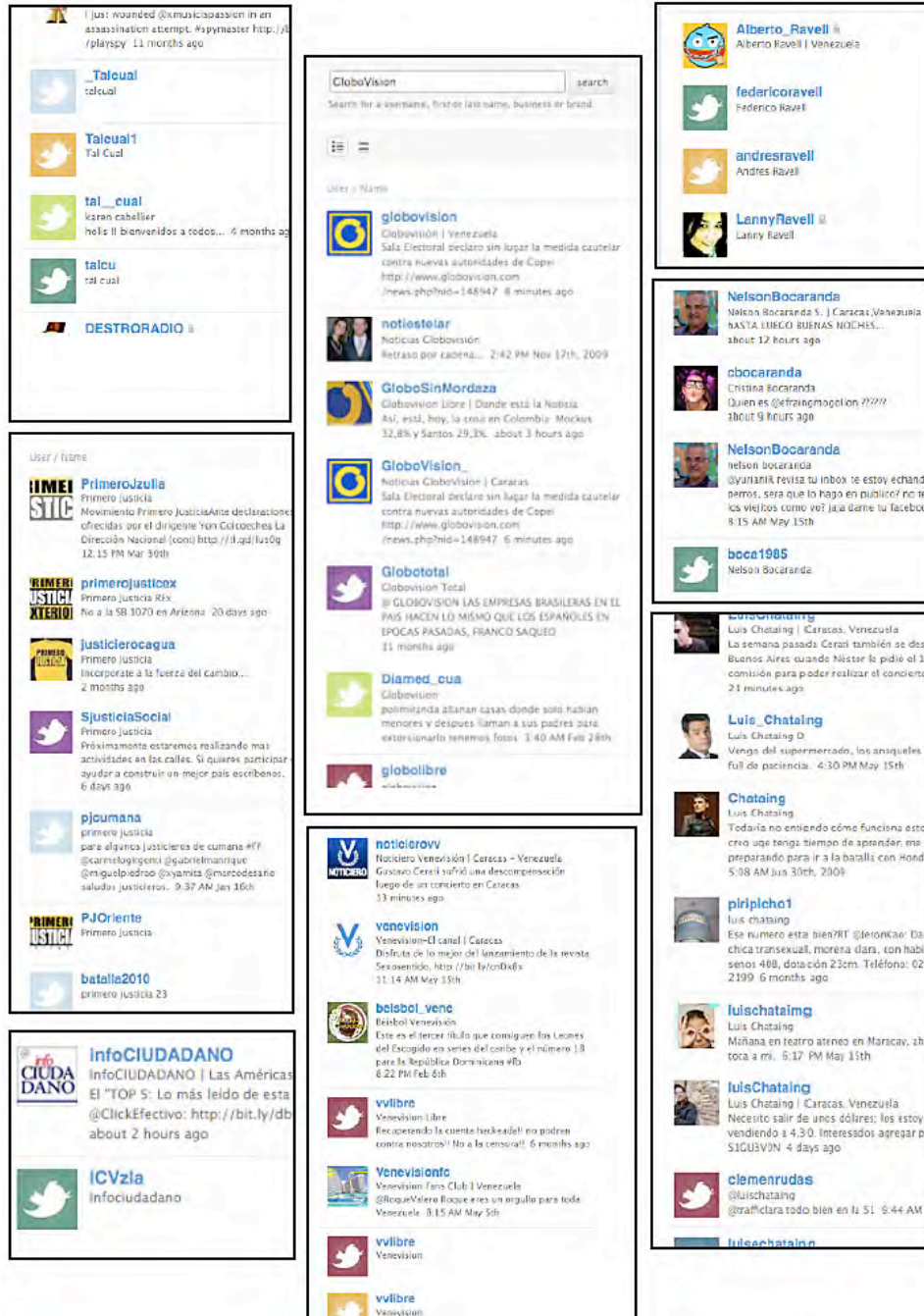
Más interesantes resultan los perfiles de los otros dos “seguidos” por @Jeanneth39 – @ChavezEn (chavezcandanga Eng) y @ChavezCandanga_ (Hugo Chavez Frias Ad) quienes no siguen a nadie, pero son seguidos por miles de los mismos seguidores de la cuenta oficial de Chávez.

Estas cuentas, las cuales comparten la PALABRA CLAVE “Chávez” son simples “receptores” de seguimiento y su única finalidad es hacer “bulto” en los perfiles recién creados.



Cómo estas dos, existen cientos de cuentas “pasivas” adicionales. Les invitamos a ver las siguientes @ChavezOfficial (11,859 followers), @hugochavezfrias (7,843 followers) y @HugoChavez_ (3,279 followers), entre otras. Todas ellas utilizadas con la misma finalidad. Haga clic en la imagen para agrandarla.

Y así como utilizan éstas para realzar los perfiles de las cuentas recién creadas y hacerlas ver como de tendencia “oficialista, también han creado muchas que son copias de cuentas de tuiteros venezolanos ligados a la oposición. Estas últimas (y sus nombre como PALABRAS CLAVES) para realzar perfiles de cuentas recién creadas y hacerlos parecer cuentas de opositores que siguen a Chávez.



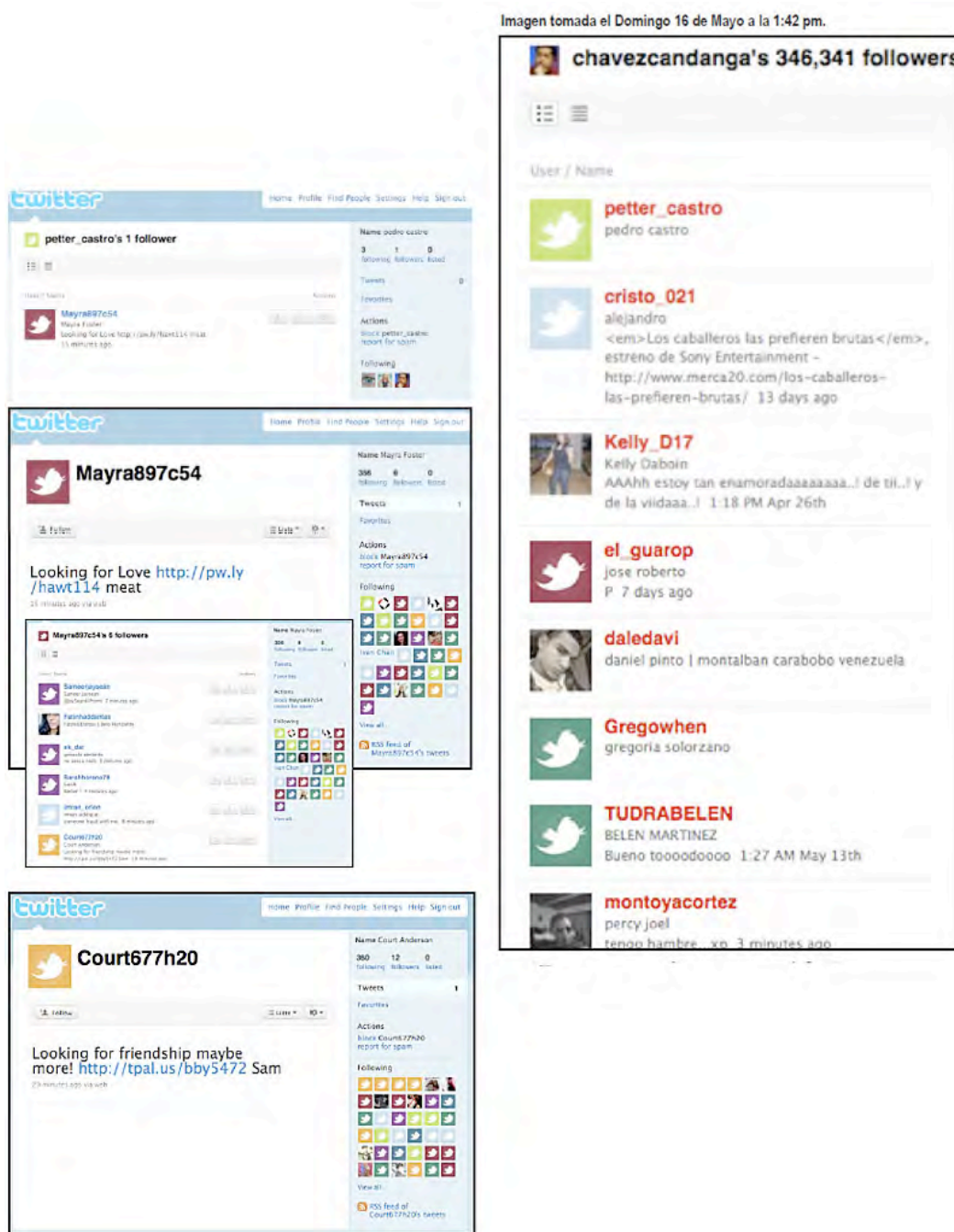
En conclusión

No pretendemos asegurar que absolutamente todas las cuentas que siguen a la cuenta oficial de @chavezcandanga sean de origen dudoso pero, sin duda alguna, un gran número de ellas sí lo son.

Basta pasearse por cualquiera de las miles de páginas que componen el listado de sus seguidores para que todos los patrones antes descritos salten a la vista.

Ejemplo: @petter_castro sigue a @Chavezcandanga. A @petter_castro lo sigue @Mayra897c54, creada el 16 mayo 2010 17:48 (PST) quien a su vez la sigue @Court677h20, creada 16 Mayo 2010 17:39. Sólo 9 minutos separan a estos dos perfiles los cuales manejan 716 cuentas, también creadas con segundos de diferencia entre ellas y que terminarán TODAS probablemente en las arcas de seguidores de Chávez.

Sólo de esta manera se puede explicar el “crecimiento” vertiginoso que mantiene, de manera sostenida, su cuenta desde su creación.



Aunque para muchas personas este estudio les parezca trivial (después de todo es una simple cuenta en una plataforma de Social Media), cabe hacerce las siguientes preguntas:

1. ¿Cuánto le está costando al país este ejercicio cibernético en el mundo virtual de Twitter?
2. ¿Qué busca ganar Chávez con esta prueba de FUERZA? ¿Desmoralizar a la oposición? ¿Crear la sensación de una inmensa popularidad? ¿Con qué finalidad?
3. ¿Qué ganaría la oposición desmontando este nuevo fraude?

Nosotros seguiremos batallando desde nuestra trinchera...

@NoPiracyHere (Anti @chavezcandanga).

Tulio B. Azzo

Basado en la investigación de AntiCan.

Enlaces:

Parte 1

<http://www.infociudadano.com/2010/05/11/la-cuenta-chavezcandanga-un-bluff/>

Parte 2:

<http://www.infociudadano.com/2010/05/17/la-cuenta-chavezcandanga-un-bluff-parte-2/>

Parte 3:

<http://www.infociudadano.com/2010/05/20/la-cuenta-chavezcandanga-un-bluff-parte-3/>

infoCIUDADANO no se solidariza o avala las opiniones de los colaboradores. Toda la información de este sitio se distribuye bajo Licencia de Creative Commons.